

## Regulamin testu konsumenckiego VITAPIL mama oraz VITAPIL Profesjonalny Lotion

Obowiązuje od 18.08.2019 do 19.11.2019

### I. Organizatorzy

Organizatorami testu są:

1. NutroPharma Sp. z o.o. z siedzibą w Lesznowoli, ul. Jedności 10, 05-506 Lesznowola, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000030005, o Numerze Identyfikacji Podatkowej NIP 5210087234 REGON 002043806 o kapitale zakładowym: 53. 600,00 zł.

oraz

2. HAFIJA Agata Brojanowska-Aleksandrowicz, ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa  
akcja nie jest grą losową ani konkursem

### II. Kto może wziąć udział w akcji recenzenckiej

1. W akcji mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, zamieszkujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dysponujące pełną zdolnością do czynności prawnych, które spełnią warunki określone w niniejszym Regulaminie i które zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia.
2. Pracownicy Organizatora, autora bloga, jak również członkowie ich najbliższych rodzin, nie mogą brać udziału w akcji.

### III. Zasady akcji recenzenckiej

1. Akcja rozpoczyna się 18.08.2019 i trwa do 19.11.2019
2. Akcja odbywa się na blogu <http://www.hafija.pl/>
3. Aby wziąć udział w Akcji, Uczestnik powinien wypełnić formularz znajdujący się pod adresem <https://forms.gle/h59AaVKrt4ZwG4EH6>
4. 15 osób, które z nadesłanych zgłoszeń wybierze autorka bloga otrzymają wybrany przez siebie produkt z serii VITAPIL do przetestowania
5. Do wyboru są:
  6. Zestaw dwumiesięcznej kuracji VITAPIL mama (dla pięciu osób)
  7. Zestaw dwumiesięcznej kuracji VITAPIL Profesjonalny Lotion (dla pięciu osób)
  8. Zestaw dwumiesięcznej kuracji VITAPIL mama plus VITAPIL Profesjonalny Lotion (dla pięciu osób)
9. Odpowiedzi wybrane zostaną przez komisję regulaminową składającą się 1 osoby – autorki bloga [www.hafija.pl](http://www.hafija.pl)
10. Jako kryteria wyboru autorka bloga będzie brała pod uwagę: kreatywność i oryginalność zgłoszenia
11. Zabronione jest wykorzystanie w zgłoszeniu wypowiedzi zawierających treści o charakterze bezprawnym, naruszających w jakikolwiek sposób obowiązujące prawo i/ lub zasady współżycia społecznego lub dobre obyczaje, w szczególności wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, naruszających prawa osób trzecich, reklamujących konkuren-

tów lub produkty Konkurentów lub które brały udział w innych podobnych akcjach i konkursach. Wypowiedzi, wykorzystujące treści opisane powyżej zostaną wykluczone z udziału w akcji recenzenckiej.

12. Uczestnik akcji oświadcza, że zgłoszenie jest wytworem jego indywidualnego działania twórczego i przysługują mu osobiste i majątkowe autorskie prawa do pracy, a praca nie narusza praw osób trzecich. Uczestnik ponosi odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie rościć sobie prawa do nadesłanej przez niego pracy, gdy tworząc pracę wykorzystał bezprawnie wizerunek innej osoby lub naruszył jakiegokolwiek inne prawa osób trzecich.

#### **IV. Otrzymanie przedmiotu recenzji:**

1. Każda z 15 wybranych osób otrzyma wybrany przez siebie produkt z linii VITAPIL do przetestowania o wartości maksymalnej 108,00 zł PLN.
2. Osobom wybranym do akcji nie przysługuje roszczenie o wypłatę wartości przedmiotu recenzji w gotówce.
3. Recenzenci nie mają możliwości zamiany przedmiotu recenzji na inny.

#### **V. Wyłonienie recenzentów**

1. Wybrane zostanie 15 osób, których odpowiedzi na zadanie spełniły kryteria wymienione w pkt. III „Zasady akcji recenzenckiej”.
2. Decyzja w zakresie wyboru recenzentów jest ostateczna i wiążąca.
3. Recenzenci zostaną ogłoszeni w terminie do 25.08.2019
4. Wybrani recenzenci otrzymają informację o sposobie wysyłki produktów drogą mailową
5. W przypadku, gdy po upływie 3 dni od otrzymania maila o wyborze recenzent nie przekaze danych adresowych jest to równoznaczne z rezygnacją z udziału w akcji, a przedmiot recenzji zostanie przesłany kolejnej wybranej osobie

#### **VI. Przekazanie przedmiotu recenzji**

1. Przedmiot recenzji zostanie wysłany na adres pocztowy wskazany przez wyłonionego recenzenta w dniach 26-29.08.2019
2. Recenzent zobowiązuje się do:
  - a. Wysłania na adres [blog@hafija.pl](mailto:blog@hafija.pl) aktualnego swojego zdjęcia ukazującego linię włosów na skroni oraz nad czołem z jednego dnia od 26.08 do 31.08. 2019 (data wysyłki danych) przed zastosowaniem kuracji VITAPIL
  - b. przesłania drogą mailową na adres [blog@hafija.pl](mailto:blog@hafija.pl) swojej recenzji produktu VITAPIL zawierającej od 150 do 300 słów oraz swojego zdjęcia ukazującego linię włosów na skroni oraz nad czołem z ostatniego dnia testowania produktów VITAPIL do dnia 31.10.2019
3. Recenzent oświadcza, że jego recenzja oraz zdjęcia są wytworem jego indywidualnego działania twórczego i przysługują mu osobiste i majątkowe autorskie prawa do pracy, a praca nie narusza praw osób trzecich. Uczestnik ponosi odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie rościć sobie prawa do nadesłanej przez niego pracy, gdy tworząc pracę wykorzystał bezprawnie wizerunek innej osoby lub naruszył jakiegokolwiek inne prawa osób trzecich.

4. Udział w akcji jest jednocześnie zgodą na opublikowanie recenzji oraz zdjęć na blogu [www.hafija.pl](http://www.hafija.pl) do dnia 19.11.2019 i podpisanie jej swoim imieniem (lub imieniem i dodatkowym sposobem np. adresem strony www)

## **VII. Odpowiedzialność**

1. Przystąpienie do akcji jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.

2. Odpowiedzialność za podanie poprawnych danych kontaktowych spoczywa na recenzencie.

3. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności, jeśli z powodu błędnie podanych danych kontaktowych nie będzie można skontaktować się z recenzentem oraz przekazać mu przedmiot recenzji.

4. Niniejszy regulamin dostępny jest we wpisie na blogu pod adresem

<http://www.hafija.pl/> 5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.

## **VIII. Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych są

a) W zakresie wysyłania zgłoszeń, publikacji zdjęć i recenzji: HAFIJA Agata Brojanowska-Aleksandrowicz, ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa

kontakt do administratora: [kontakt@hafija.pl](mailto:kontakt@hafija.pl)

b) W zakresie wysyłki produktów do testerek: NUTROPHARMA SP. Z O.O. UL. JEDNOŚCI 10A, 05-506 LESZNOWOLA kontakt do administratora: [ewietrak@nutropharma.pl](mailto:ewietrak@nutropharma.pl)

2. Dane będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO w celu wzięcia udziału w akcji recenzenckiej oraz na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu wysyłki produktów do recenzji.

3. Będziesz mieć prawo do żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych oraz do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych – na zasadach określonych w art. 16 – 21 RODO.

4. Jeżeli uznasz, że Twoje dane są przetwarzane niezgodnie z przepisami prawa, będziesz mógł wnieść skargę do organu nadzorczego.

5. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w akcji recenzenckiej.