

Regulamin konkursu z marką Christian Laurent

obowiązuje od 6/11/2017 do 20/11/2017 r.

I. Organizator konkursu

Organizatorem konkursu jest

ClickAd Interactive sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, z adresem przy ul. Wiertniczej 89, 02-952 Warszawa zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000481119, o nr NIP: 5272702552, o nr REGON: 146922433, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 złotych

II. Kto może wziąć udział w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, zamieszkujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz za granicą pod warunkiem przedstawienia adresu wysyłki na terenie Polski, dysponujące pełną zdolnością do czynności prawnych, które spełnią warunki określone w niniejszym Regulaminie („Uczestnicy”) i które zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia.
2. Pracownicy Organizatora jak i autora bloga, jak również członkowie ich najbliższych rodzin, nie mogą brać udziału w Konkursie.

III. Zasady Konkursu

1. Konkurs trwa od 6/11/2017 do 13/11/2017 R.
2. Konkurs prowadzony jest w sieci Internet na blogu w ramach strony internetowej pod adresem <http://www.hafija.pl/>
3. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien wykonać zadanie konkursowe, które brzmi:
„Co najlepiej mi wyszło w macierzyństwie? Co sprawiło, że poczułam się świetną mamą?”
4. Odpowiedź należy wpisać w komentarzu stronie <http://www.hafija.pl/>,
5. W przypadku wygranej laureat wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych
6. Wygrywa 3 uczestników konkursu, którego odpowiedzi spełnią kryteria wskazane w pkt. 6 poniżej.
7. Odpowiedzi konkursowe ocenione zostaną przez Jury składające się 1 osoby - autora bloga <http://www.hafija.pl/>
8. Jury jako kryteria ocen odpowiedzi konkursowych będzie brało pod uwagę: kreatywność i oryginalność.
9. Zabronione jest wykorzystanie w Pracy Konkursowej wypowiedzi zawierających treści o charakterze bezprawnym, naruszających w jakikolwiek sposób obowiązujące prawo i/ lub zasady współzycia społecznego lub dobre obyczaje, w szczególności wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, naruszających prawa osób trzecich, reklamujących konkurentów lub produkty konkurentów. Wypowiedzi, wykorzystujące treści opisane powyżej zostaną wykluczone z udziału w Konkursie.
10. Uczestnik Konkursu oświadcza, że zgłoszenie w Konkursie jest wytworem jego indywidualnego działania twórczego i przysługują mu osobiste i majątkowe autorskie prawa do pracy, a praca nie narusza praw osób trzecich. Uczestnik ponosi odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie rościć sobie prawa do nadesłanej przez niego pracy, gdy tworząc pracę wykorzystał bezprawnie wizerunek innej osoby lub naruszył jakiegokolwiek inne prawa osób trzecich.
11. W konkursie nie mogą brać udziału prace wykorzystywane w innych zabawach, konkursach itd.

IV. Nagrody

1. Nagrodą w konkursie są trzy zestawy kosmetyków o wartości 130 zł / każdy zestaw
2. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje roszczenie o wypłatę wartości nagrody w gotówce.
3. Zwycięzca Konkursu nie ma możliwości zamiany nagrody na inną.
4. Do nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttwowionej o należny podatek dochodowy wartości danej nagrody (tj. w kwocie stanowiącej 11,11% wartości nagród opisanych w pkt. 1). Zwycięzca nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.

5. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem zwycięzcy nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Zwycięzca jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia obowiązków płatnika.

V. Wyłonienie zwycięzcy

1. Wybrana zostaną 3 osoby których odpowiedzi na pytanie/zadanie konkursowe spełniła kryteria wymienione w rozdziale III „Zasady konkursu”.
2. Decyzja Organizatora w zakresie wyboru nagrodzonych zgłoszeń jest ostateczna i wiążąca.
3. Zwycięzca zostanie wybrany w terminie do 14/11/ 2017.
4. Zwycięzca konkursu ma 7 dni na przekazanie Organizatorowi drogą mailową pod adresem: m.markiewicz@clickad-interactive.pl następujących danych:

a) imię i nazwisko

b) dokładnego adresu do wysyłki nagrody (ulica, nr domu, miejscowość, kod pocztowy).

c) dane właściwego dla siebie Urzędu Skarbowego.

5. W przypadku gdy po upływie 7 dni Zwycięzca nie przekaze Organizatorowi danych adresowych jest to równoznaczne z rezygnacją z nagrody. a nagroda przechodzi na własność Organizatora i pozostaje wyłącznie do jego dyspozycji. Nagrody przewidzianej w Konkursie nie można zamienić na inne nagrody, ani na ekwiwalent pieniężny.

VI. Prawa autorskie

1. Uczestnik Konkursu, poprzez udział w Konkursie jednocześnie udziela nieodpłatnej licencji niewyłącznej do zgłoszonej Pracy konkursowej na rzecz Organizatora bez ograniczeń czasowych, ilościowych oraz terytorialnych na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych);
2. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na wykonanie praw autorskich zależnych, w szczególności twórcze przekształcanie, przerabianie i adaptowanie całości lub fragmentów; wielokrotne publikowanie (oraz publikowanie imienia, nazwiska Uczestnika) w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem oraz wykorzystywanie ich w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora.

VII. Przekazanie nagród

Nagroda zostanie wysłana Zwycięzcy przez Organizatora na adres wskazany przez niego w mailu w terminie nie dłuższym niż 30 dni roboczych od momentu otrzymania pełnych danych od Zwycięzcy o których mowa w rozdziale V pkt 4.

VIII. Ochrona danych osobowych

1. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu związanym z realizacją Konkursu
2. Administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych jest ClickAd Interactive sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, z adresem przy ul. Wiertniczej 89, 02-952 Warszawa zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000481119, o nr NIP: 5272702552, o nr REGON: 146922433, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 złotych
3. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wykonania zobowiązań Organizatora wobec Uczestników.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu uczestniczenia w Konkursie i

otrzymania Nagrody.

5. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy o ochronie danych osobowych albo są już zbędne do realizacji celu, w którym zostały zebrane.

IX. Postanowienia końcowe

1. Regulamin oraz informacje dotyczące niniejszego Konkursu dostępne są w siedzibie Organizatora oraz blogu pod adresem <http://www.hafija.pl/>.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne podanie przez Zwycięzcę jego danych kontaktowych, jeżeli z tego powodu nie będzie można skontaktować się ze Zwycięzcą.
3. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie, ani za wykorzystywanie przez Organizatora elementów zgłoszenia w jakikolwiek sposób.
4. Przesyłając zgłoszenie do Konkursu, Uczestnik potwierdza, iż akceptuje niniejszy regulamin i opisane w nim warunki uczestnictwa.
5. Osoby, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym regulaminie lub umieszczają nieprawdziwe informacje lub dane zostaną automatycznie wykluczone z udziału w Konkursie.
6. Konkurs nie jest „grą losową” w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Organizator Konkursu w żaden sposób nie zachęca, nie ułatwia ani nie nakłania potencjalnych Uczestników lub Uczestników Konkursu do brania udziału w grach hazardowych, grach na automatach poza kasynem lub zaciągania zobowiązań z innej gry lub z zakładu, chyba że gra lub zakład są prowadzone na podstawie zezwolenia właściwego organu państwowego.
7. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego art. 919 – 921 oraz inne przepisy prawa powszechnie obowiązującego.