

Regulamin testu konsumenckiego produktów MULTI MAM

Czas trwania testu 12 listopada 2016 – 24 grudnia 2016

1. Kto może wziąć udział w Teście konsumenckim

1. W teście mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, zamieszkujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dysponujące pełną zdolnością do czynności prawnych, które spełnią warunki określone w niniejszym Regulaminie i które zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia.
2. Pracownicy Organizatora jak, jak również członkowie ich najbliższych rodzin, nie mogą brać udziału w teście.

2. Zasady akcji recenzenckiej

1. Żeby zgłosić się do testu należy napisać dlaczego chce się wziąć udział w teście i podać co najmniej jeden własny sposób na poradzenie sobie z niemowlęciem, które gryzie w trakcie karmienia piersią
2. Autorka bloga Hafija.pl wybierze 10 osób, które przetestują produkty marki MULTI MAM w domu i opiszą swoje wrażenia
3. Jako kryteria wyboru pod uwagę autorka bloga weźmie kreatywność i oryginalność uzasadnienia
4. Zabronione jest wykorzystanie w zgłoszeniu wypowiedzi zawierających treści o charakterze bezprawnym, naruszających w jakikolwiek sposób obowiązujące prawo i/ lub zasady współżycia społecznego lub dobre obyczaje, w szczególności wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, naruszających prawa osób trzecich, reklamujących konkurentów lub produkty konkurentów. Wypowiedzi, wykorzystujące treści opisane powyżej zostaną wykluczone z udziału w teście.
5. Uczestnik oświadcza, że zgłoszenie jest wytworem jego indywidualnego działania twórczego i przysługują mu osobiste i majątkowe autorskie prawa do pracy, a praca nie narusza praw osób trzecich. Uczestnik ponosi odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie rościć sobie prawa do nadesłanej przez niego pracy, gdy tworząc pracę wykorzystał bezprawnie wizerunek innej osoby lub naruszył jakiegokolwiek inne prawa osób trzecich.
6. Test nie jest konkursem grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu Ustawy z dnia 30 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., nr 201, poz. 1540 ze zm.)
7. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z charakterystyką produktów udostępnianych w ramach testów dostępną na stronie: <http://www.multi-mam.pl/> oraz oświadcza, że zapozna się z ulotką informacyjną produktu przed przystąpieniem do testu.

3. Zasady testu

- a) Każda z dziesięciu wybranych osób otrzyma, każda po jednym zestawie produktów MULTI MAM – w skład każdego zestawu wchodzi:
 1. Multi-Mam Lanolina
 2. Multi-Mam Balsam ziołowy na brodawki
 3. Multi-Mam kompresy
 4. Multi-Mam krem na ząbkowanie dla dzieci

b) Osobom wybranym do testu nie przysługuje roszczenie o wypłatę wartości przedmiotu recenzji w gotówce.

c) Recenzenci nie mają możliwości zamiany przedmiotu recenzji na inny.

4. Wyłonienie recenzentów

a) Wybranych zostanie 10 osób, których odpowiedzi na zadanie spełniły kryteria wymienione w pkt. 3 „Zasady akcji recenzenckiej”.

b) Decyzja w zakresie wyboru recenzentów jest ostateczna i wiążąca.

c) Recenzenci zostaną ogłoszeni w terminie do 25/11/2016

d) Wybrani recenzenci mają 3 dni na przekazanie swoich danych adresowych drogą mailową pod adresem: kontakt@hafija.pl

e) W przypadku, gdy po upływie 3 dni recenzent nie przekaże danych adresowych jest to równoznaczne z rezygnacją z udziału w akcji, a przedmiot recenzji pozostaje w rękach Organizatora

5. przesłanie recenzji recenzji

a) Przedmiot recenzji zostanie wysłany na adres pocztowy wskazany przez wyłonionego recenzenta w dniu 28.11.2016.

b) Recenzent zobowiązuje się do wysłania do dnia 12 grudnia 2016 roku swojej recenzji otrzymanych produktów na adres kontakt@hafija.pl razem ze skanem lub zdjęciem oświadczenia o treści:

"Oświadczam, że recenzja produktów MULTI MAM przekazana przeze mnie do publikacji na blogu www.hafija.pl nie narusza praw osób trzecich, w tym autorskich praw majątkowych przysługujących tym osobom i są wytworem mojej osobistej działalności. Wyrażam zgodę na nieodpłatne opublikowanie jej treści na blogu www.hafija.pl. Oświadczam iż wiem, że z tytułu publikacji w/w treści nie przysługuje mi wynagrodzenie, a materiał przekazany do publikacji jest unikalny i nie ukazał się dotąd drukiem ani w wersji elektronicznej."

7. Odpowiedzialność

a) Przystąpienie do akcji jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.

b) Odpowiedzialność za podanie poprawnych danych kontaktowych spoczywa na recenzencie. Organizator ani autorka bloga nie ponoszą odpowiedzialności, jeśli z powodu błędnie podanych danych kontaktowych nie będzie można skontaktować się z recenzentem oraz przekazać mu przedmiotu recenzji.

c) Niniejszy regulamin dostępny jest we wpisie na blogu pod adresem <http://www.hafija.pl/>

d) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.

8. Ochrona danych osobowych

e) Dane osobowe zostaną wykorzystane jedynie w celu przekazania nagrody do zwycięzców.

f) administratorem danych osobowych jest Ivision.pl s.c. Wieniawskiego 66/2 31-436 Kraków